



Atelier Recherche de ses mots-clés

Réf : motscles Version : 2018

Objectif

Etudier les mots-clés de son secteur et lister des mots-clés avec une opportunité réaliste pour son activité

Prérequis

Avoir un site internet ou prévoir sa conception prochainement et vouloir travailler son référencement naturel

Public

6 personnes

Matériel requis

Son ordinateur (Wifi disponible)

Durée

3h

Moyens

pédagogiques

Etude en groupe et en individuel
Exposés
Echange par petit groupe

Les mots-clés sont les recherches tapées dans un moteur de recherche, comme Google, par les internautes. Comment savoir sur lesquels optimiser son site ? Comment savoir si un mot-clé représente une possibilité ou si la concurrence est trop rude pour espérer se positionner dans les premières places ?

Connaitre les caractéristiques des mots-clés

Les mots-clés de longue traine

Les différents types de mots-clés

Les critères pour un mot-clé avec opportunité

Méthodologie pour rechercher ses mots-clés

Première recherche

Des outils pour compléter

Des outils pour caractériser l'opportunité de chaque mot-clé

Utilisation des mots-clés sur son site

Notion de SEO on Page

Les différents éléments d'une page Web contenant le mot-clé

Contact

Sylvie Massey

sylvie@2caweb.com

06 19 75 13 67