



## Atelier Analyser le trafic de mon site avec Google Analytics

Réf : GoogleAnalytics-1 Version : 2018

### Objectif

Utiliser Google Analytics pour analyser le trafic de son site et trouver des axes d'amélioration

### Prérequis

Avoir un site  
Vouloir utiliser Google Analytics

### Public

6 personnes

### Matériel requis

Son ordinateur  
(Wifi disponible)

### Durée

3h

### Moyens

#### pédagogiques

Atelier pratique en individuel  
Exposés  
Echange en groupe

### Définir ses objectifs de mesures

Comprendre les différents types de mesure

Remplir son tableau personnel d'objectifs de mesure

### Créer un compte

Créer son compte Google Analytics

Comprendre comment le relier à son site

### Découvrir Google Analytics

Découvrir l'interface sur un site test

Comprendre où chercher les éléments

Etude de cas

### Créer son tableau personnalisé

Définir les chiffres clés correspondant à ses objectifs personnels de mesure

Paramétrer son tableau de bord Google Analytics personnalisé

Cet atelier est destiné aux débutants, il ne porte pas sur l'utilisation d'options avancées comme l'A/B testing. Il peut aussi être destiné à une personne ayant déjà un compte Google Analytics relié à son site mais souhaitant mieux comprendre l'interface et définir des mesures adaptées à ses objectifs.

Dans cet atelier, nous donnerons des pistes pour mettre Google Analytics en lien avec votre site mais les cas de figures sont tellement nombreux qu'ils ne pourront tous être vus dans cet atelier. Merci de vous rapprocher de l'intervenant, avant l'atelier, en précisant votre système de gestion de site pour que celui-ci puisse être abordé.

### Contact

Sylvie Massey

[sylvie@2caweb.com](mailto:sylvie@2caweb.com)

06 19 75 13 67